

ПЛАН - ГРАФИК загрузки мастерской по компетенции «Интернет-маркетинг» 2020-2021

Наименование мастерской	Сентябрь							Октябрь							Ноябрь							Декабрь							Январь							Февраль							Март							Апрель							Май							Июнь							Июль			
	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	29	31	7	14	21	28	всего	занятость	% план	% факт																									
	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	недель																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48																										
Мастерская №3 "Интернет-маркетинг"																																																																										

- Информационные технологии в п/д: гр. М-26, 27, 28, 29 спец. 43.02.14 Гостиничное дело, ИП-12, спец. 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, Т 15,17, спец. 43.02.10 Туризм., ИМ-12, спец. 38.02.04 Коммерция» (в индустрии моды) (1С)
- Прохождение онлайн-курса «Как запустить интернет-магазин с нуля»
Зав. мастерской Кокина В.В.
- ПМ 04 Р/п «Продавец недовольственных товаров»: гр.ИМ-13, 14, 15, спец. 38.02.04 «Коммерция» (в индустрии моды)
- Обучение на эксперта WSR по компетенции «Интернет-маркетинг», зав. мастерской Кокина В.В.
- Научно-практическая конференция «Новые технологии в образовании»
- VI Открытый Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Кировской области в 2021 году (Подготовка и участие)
- Подготовка и защита курсовых работ спец. 38.02.04 «Коммерция» (в индустрии моды), гр. ИМ-12 ПМ 02; ИМ-13,14,15 Коммерция
- Кейс-чемпионат спец. 38.02.04 «Коммерция» (в индустрии моды)
- Проведение учебных занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
- Подготовка и защита дипломных работ гр. ИМ-12 спец. 38.02.04 «Коммерция» (в индустрии моды)