



Мастерская по компетенции «Интернет-маркетинг»



УТВЕРЖДАЮ

Директор КОГПОБУ «КТК»

Измайлов А.М.

«07» сентября 2021г.

Раздел 7. План – график загрузки мастерской №3 «Интернет-маркетинг» на 2021 - 2022 учебный год

Ф.И.О. мастера	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь						
	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27								
	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2								
Коккина В.В.																																																				

- ЕН.02 Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности
- МДК 04.01 Рабочая профессия продавец непродовольственных товаров
- ОП.12 Основы предпринимательства
- Проведение собраний по практике для групп по спец. 38.02.04 "Коммерция"(в индустрии моды)
- ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности. подготовка и защита курсовых работ
- Региональный чемпионат по компетенции "Гостиничное дело" и "Туризм", подготовка и проведение
- МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности. подготовка и защита курсовых работ
- Олимпиада по укр.группе Экономика
- Подготовка к государственной итоговой аттестации
- Государственная итоговая аттестация

Итого: 34 недели